

www.MAGSHO.com

MAGSHO

FULL SERVICE ADVERTISING AGENCY





فهرست

۱۴

عکاسی صنعتی و تبلیغاتی

۱۶

تیزر صنعتی و تبلیغاتی

۱۹

انیمیشن و موشن گرافیک

۲۱

طراحی وب سایت و بازاریابی آنلاین

۲۷

پکیج تبلیغات اینستاگرام

۲۹

ایمیل و پیامک تبلیغاتی

۳۱

طراحی گرافیک

۴۵

چاپ دیجیتال و افست

۴۷

هدایای تبلیغاتی

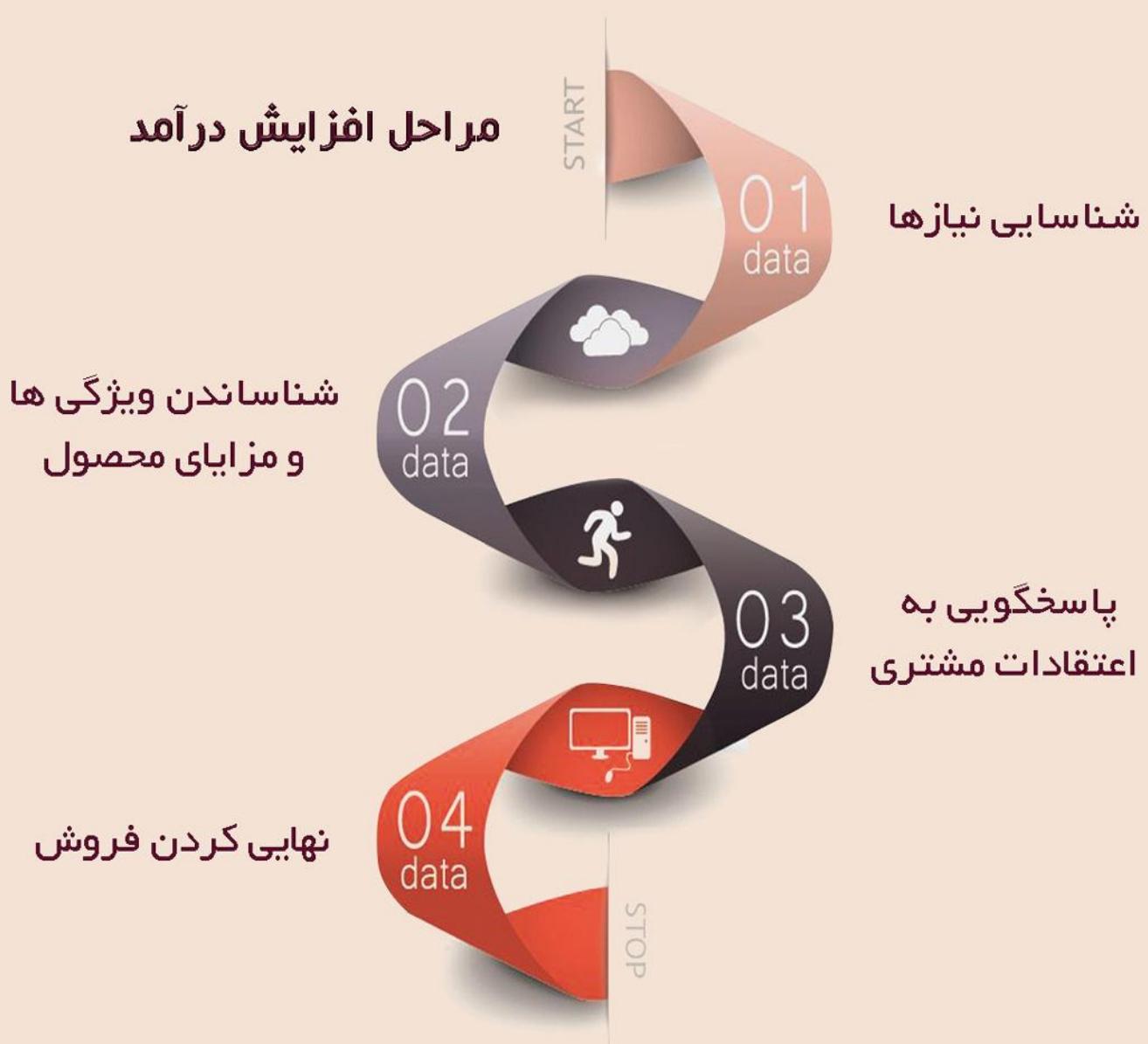




آژانس تبلیغاتی مگ شو

اگر می خواهید همیشه جلوتر از رقیبان خود باشید و در کسب و کار خود رونق ایجاد کنید مستلزم ایجاد تبلیغات مناسب هستید. از آنجایی که روش ها و کanal های تبلیغات جهت رسیدن به هدف نهایی شما، که میتوانند مشتری بیشتر یا برنده سازی باشد، متفاوت است از این رو کانال های روبرو جهت بازاریابی به یکدیگر وابسته هستند. همچنین بسته به نوع کسب و کار، انتخاب نوع تبلیغات که در روبه رو آمد متفاوت می باشد. لذا تیم ما شما را راهنمایی کرده و تبلیغات مناسب کسب و کارتان را به شما پیشنهاد می دهد. در نمودار زیر مراحل افزایش درآمد ذکر شده که ما در مراحل ۱ و ۲ که جزء مهمترین ها در فروش هستند با شما خواهیم بود.

لذت رونق در کسب و کارتان را با ما تجربه کنید.



MAGSHO

INDUSTRIAL
PHOTOGRAPHY

عکاسی صنعتی و تبلیغاتی

آزانس تبلیغاتی مگ شو با مجهز ترین تجهیزات استدیو عکاسی مفتخر است در راستای رونق بخشیدن به کسب و کار شما عزیزان گام بردارد، عکاسی تبلیغاتی و عکاسی صنعتی دو روش تخصصی برای تهیه عکس از محصولات و خدمات کسب و کارها هستند که برای انجام صحیح آنها، می‌بایست این کار را به افراد با تجربه و ماهر بسپارید. آمارها نشان می‌دهد که حدود ۷۰ درصد از مشتریان، هنگامی تصمیم به خرید یک محصول می‌گیرند که عکسی صحیح و بدون ابهام از کالا را ببینند. عکاسی صنعتی به عکاسی در زمینه تجارت و بازاریابی می‌گویند که با هدف فروش محصولات یا خدمات انجام می‌شود و هدف از عکاسی تبلیغاتی، تبلیغات پررنگ برای فروش یک محصول می‌باشد

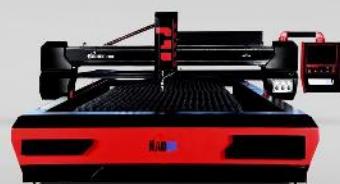




MAGSHO

INDUSTRIAL

PHOTOGRAPHY



MAGSHO

ADVERTISING PHOTOGRAPHY





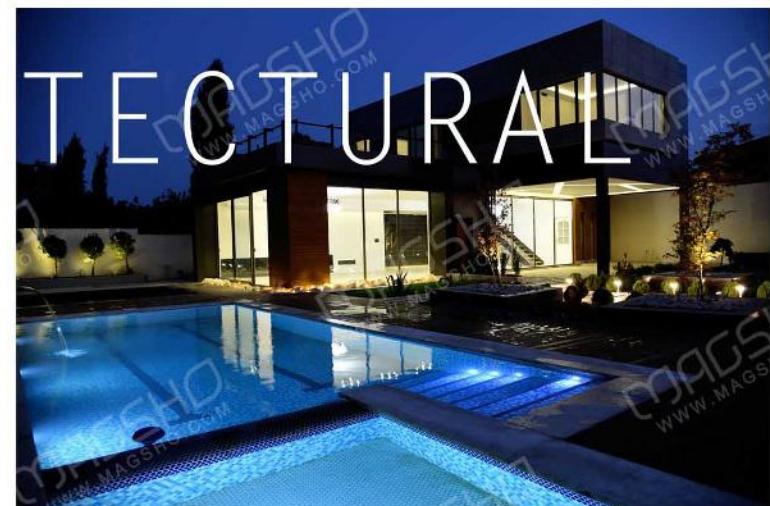
MAGSHO

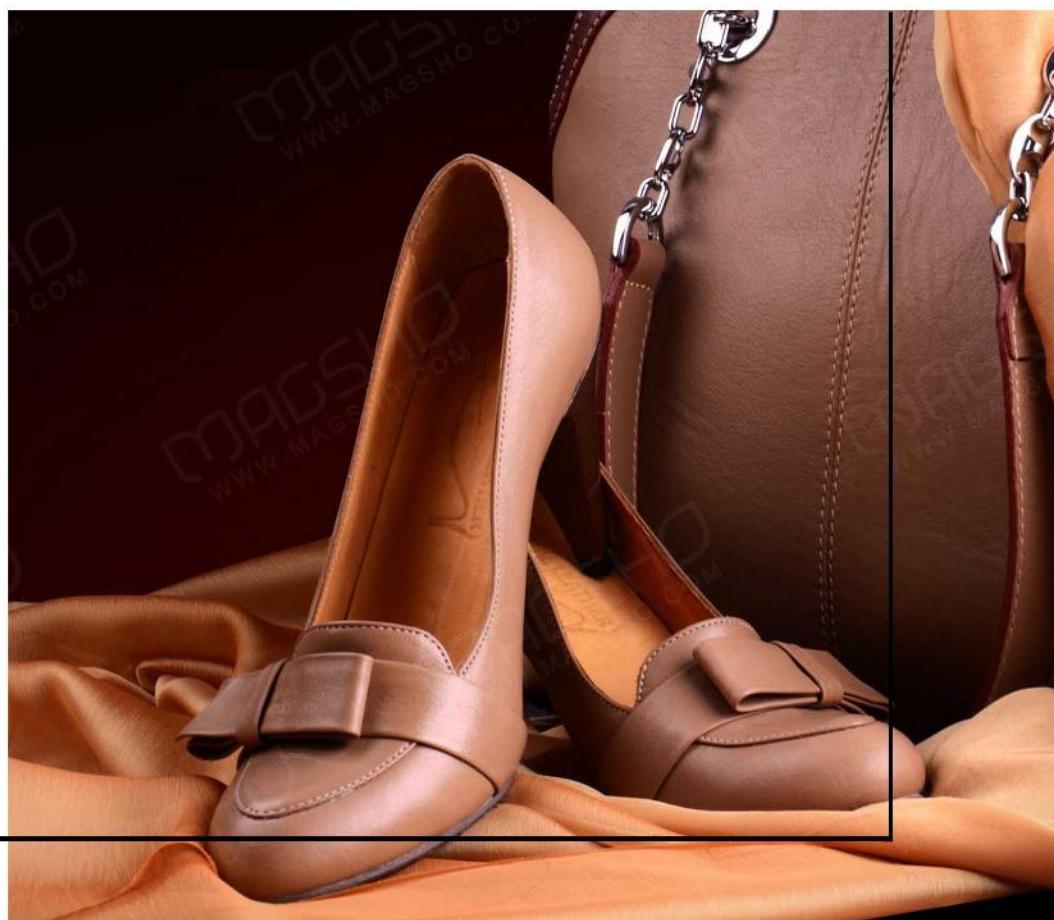
ADVERTISING PHOTOGRAPHY





ARCHITECTURAL PHOTOGRAPHY





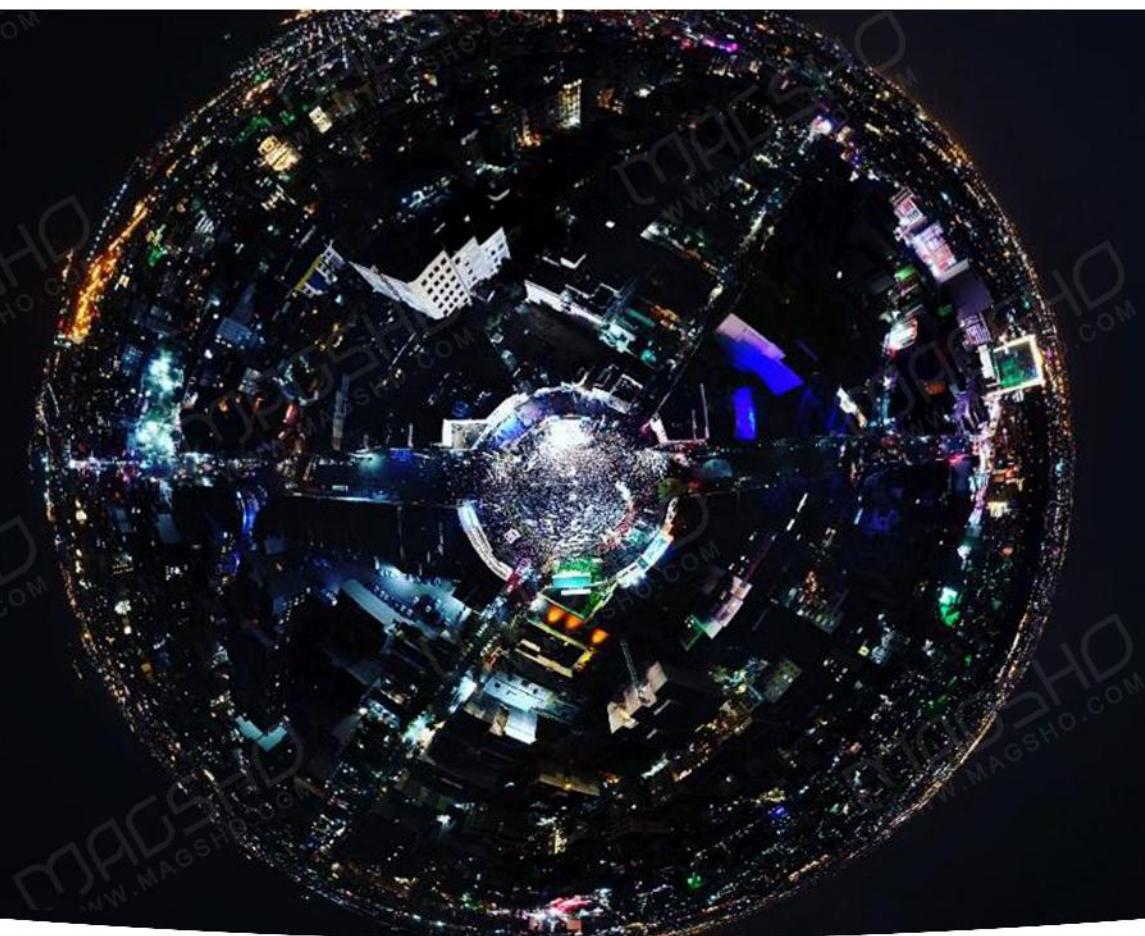
The background image is a wide-angle aerial photograph of a city at night, showing a dense concentration of lights from buildings and streets. A white quadcopter drone is visible in the upper right corner, its four propellers and frame silhouetted against the dark sky.

MAGSHO

AERIAL
PHOTOGRAPHY

تصویربرداری هوایی

فیلمبرداری هوایی (هلي شات) این امکان را به شما می‌دهد که مکان مورد نظرتان را از نمای دلخواه به تصویر بکشید و کارگردان فیلم خودتان باشید. پرندۀ‌های بلندپرواز آژانس تبلیغاتی مگ شو با گذر از خیابان‌ها و جاده‌ها، کارخانه‌ی شما را چشم‌نوازتر از آنچه که چشم قادر به دیدن است در حافظه‌ی خود نقش می‌کند. این پرندۀ‌ها تا بلندترین ارتفاعات پرواز می‌کنند، دشت‌ها و صحراء‌ها را در می‌نورند و با عبور از مسیرهای سخت‌گذر، نابترین تصاویر را از معادن و نیروگاه‌ها به ثبت می‌رسانند. تصویربرداری هوایی (هلي شات) امکان بی‌نظیری است تا کارخانه، خط تولید، معدن، پالایشگاه، نیروگاه، بنادر، صنایع فراساحل، پروژه‌های عمرانی و یا سایر مکان‌های مد نظرتان را از ارتفاع دلخواه و زوایای مختلف به مخاطب خود نمایش دهید. در این شیوه‌ی شگفت‌انگیز، هلي کم / پهبد / مولتی روتور / پرندۀ کانون آنی بین که مجهز به دوربین‌هایی بسیار با کیفیت هستند، آزادانه بر فراز محل مورد نظرتان به پرواز در می‌آیند و با استفاده از مهارت‌تیم باتجربه‌ی ما در آژانس تبلیغاتی مگ شو، غنی‌ترین و جذاب‌ترین تصاویر ممکن را با بالاترین کیفیت تصویربرداری دریافت می‌کنید و جلوه‌ای اعجاب‌انگیز به پروژه‌های شما می‌افزاید.







MAGSHO

DRONE PHOTOGRAPHY



MAGSHO

ADVERTISING
TEASER



تیزر صنعتی و تبلیغاتی

تأثیر تیزر تبلیغاتی در فروش بیش از آن چیزی است که تصور می‌کنید. طبق یک قانون کلی، تاثیر یک تصویر از هزاران کلمه بیشتر است. همین مقایسه را می‌توان برای عکس و ویدیو انجام داد، چرا که بسیار بهتر از یک فریم ثابت می‌تواند محتوا را به مخاطب منتقل کند. به این ترتیب تاثیر تیزر تبلیغاتی در فروش در مقایسه با تبلیغات متنی غیرقابل تصور است.

اگر خوب دقت کنید، در سراسر اینترنت وب سایت‌های پخش محتواهای ویدیویی وضعیت فوق العاده‌ای دارند. به عنوان نمونه بین دو میلیارد وب سایت فعال موجود در سراسر اینترنت، بعد از گوگل پربازدیدترین وب سایت یوتیوب است. همچنین در ایران، وب سایت آپارات جزو پنجم وب سایت پربازدید نخست قرار دارد. همه این‌ها از تاثیر تیزر تبلیغاتی در فروش خبر می‌دهند.

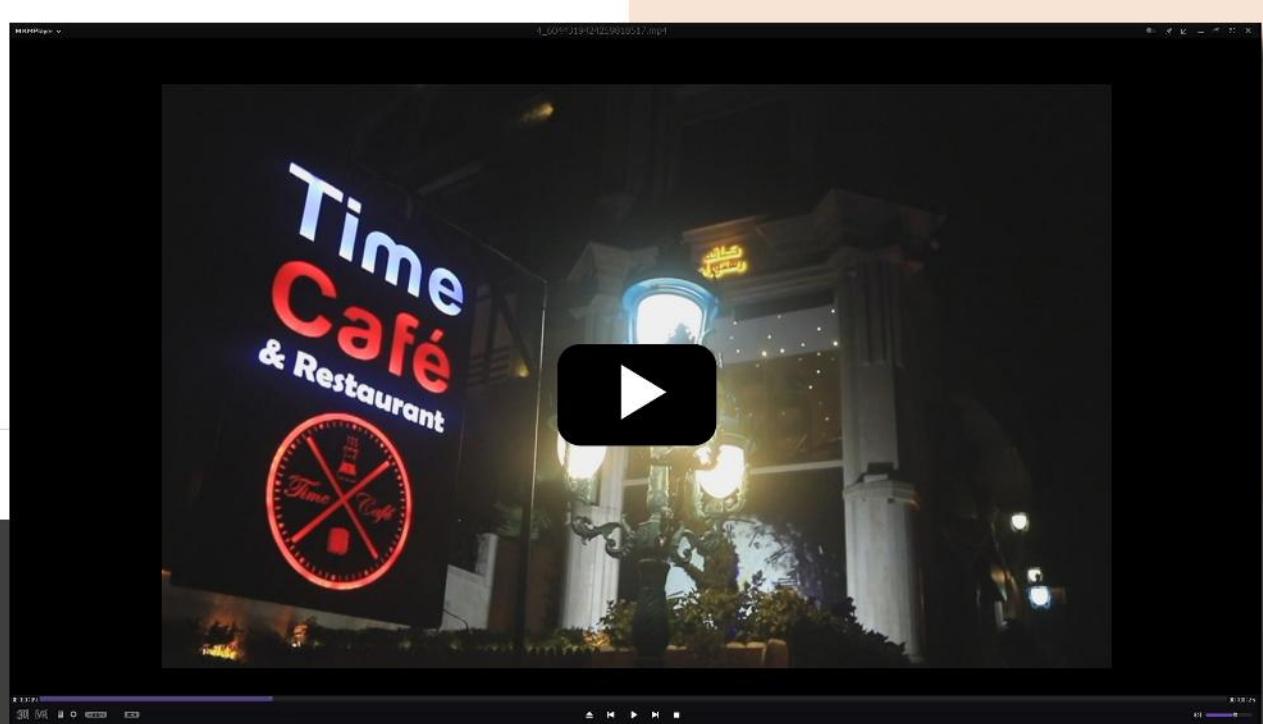
به عبارت دیگر، کاربران مشاهده ویدیو را به دیگر انواع محتوا ترجیح می‌دهند، پس بهتر است تبلیغات خود را نیز در همین قالب در بیاوریم.

آژانس تبلیغاتی مگ شو با برخورداری از تجهیزات و تیم حرفه‌ای و مهرب، می‌تواند بیشترین تاثیر را در مخاطبان‌تان با خلق تیزر از کسب کار شما ایجاد کند.

— ADVERTISING AND INDUSTRIAL —

VIDEOGRAPHY

Full Service Advertising Agency



MOTION GRAPHIC

MAGSHO





انیمیشن و موشن گرافیک

تیزرهای انیمیشن و موشن گرافیک با بهره گیری از عناصر دیداری و گرافیکی و به کمک افکت گذاری های صوتی به همراه موسیقی، تاثیر عمیقی بر روی ذهن مخاطبان خود ایجاد میکند. در دنیای امروز با توجه به افزایش چشمگیر سرعت تبادل اطلاعات ، استفاده از رسانه های دیجیتال برای انتقال پیام و مفاهیم به مخاطب در جهت جذب و جلب توجه او و ارائه مطالب و محصولات به او رونق بی سابقه ای یافته. موشن گرافیک به عنوان یک ابزار بسیار قدرتمند در میان رسانه های دیجیتال و به عنوان یک متود نوظهور در میان انواع دیگر روش های تبلیغاتی کاربرد دارد.

این تیزرها جایگاه پر اهمیتی در فضای دیجیتال همچون وب سایت ها، شبکه های اجتماعی چون اینستاگرام ، یوتیوب و فیس بوک و حتی رسانه های عمومی همچون تلویزیون پیدا کرده اند.



MAGSHO

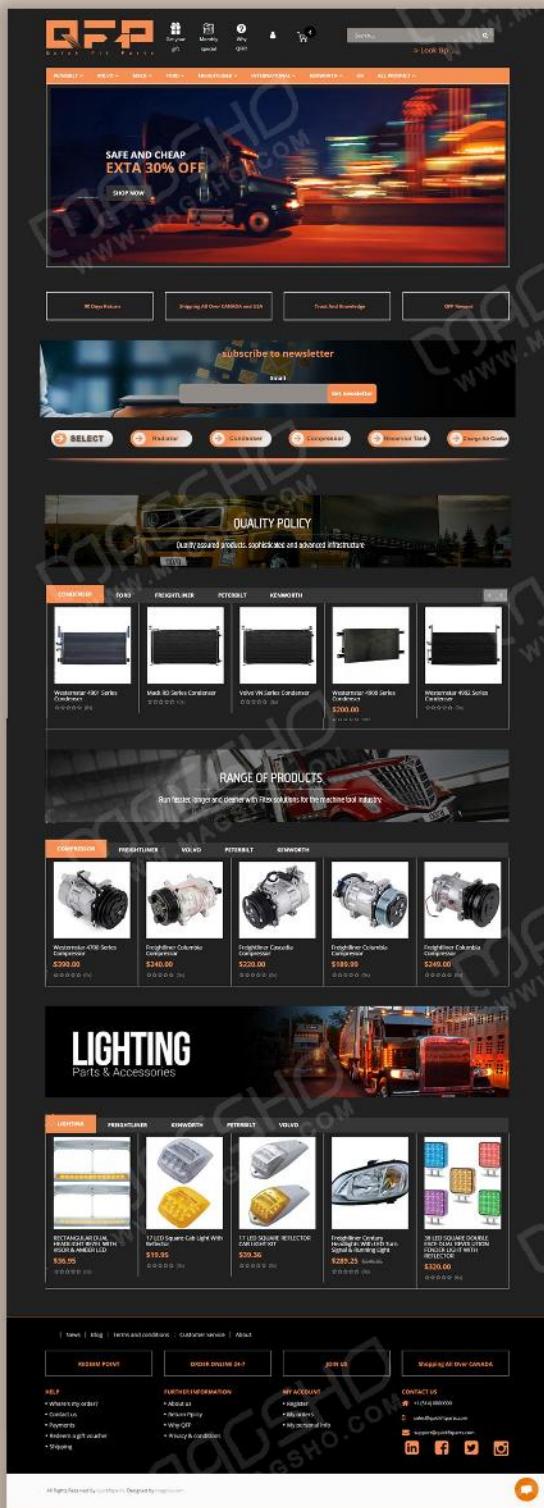
WEB

DESIGN





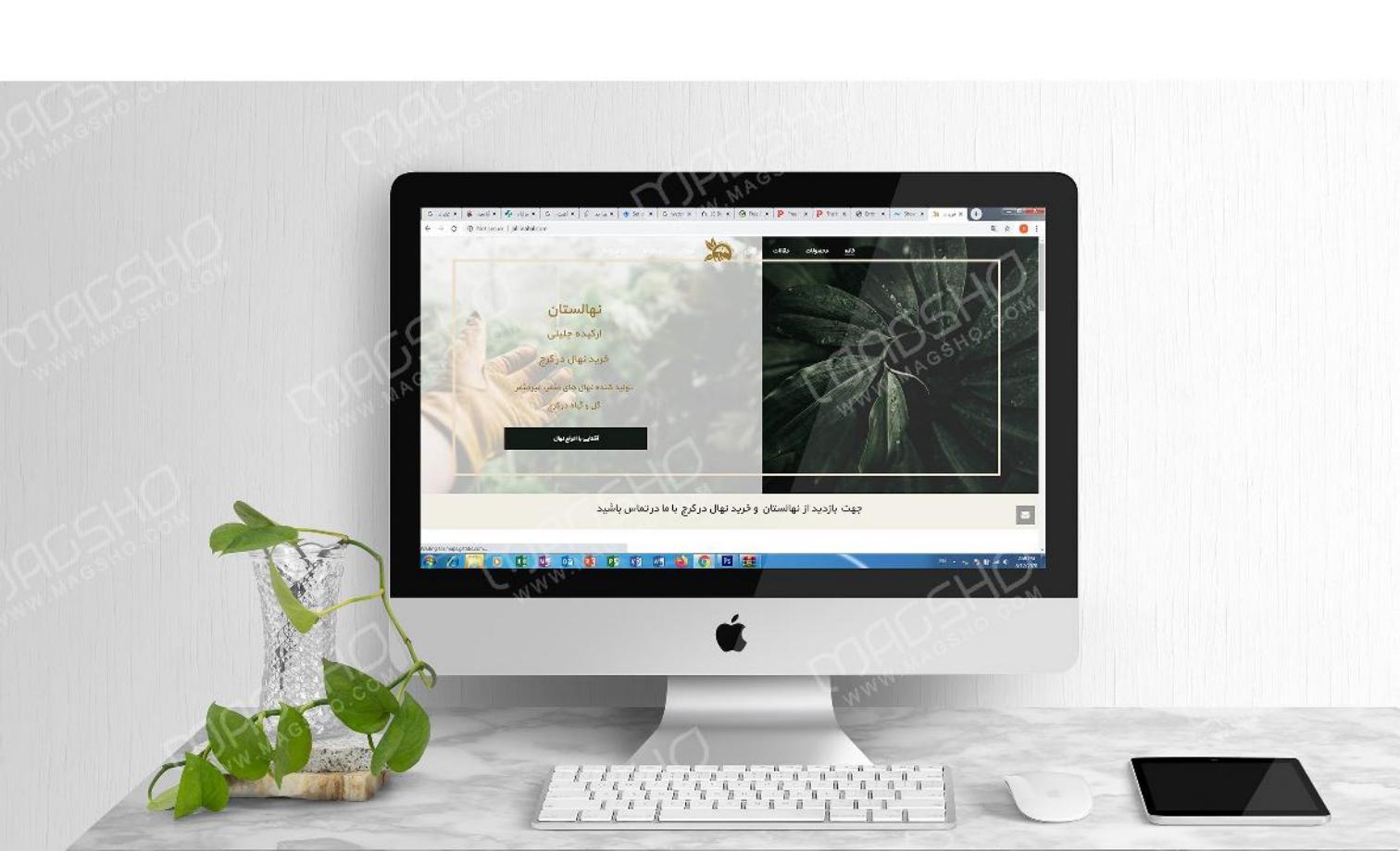
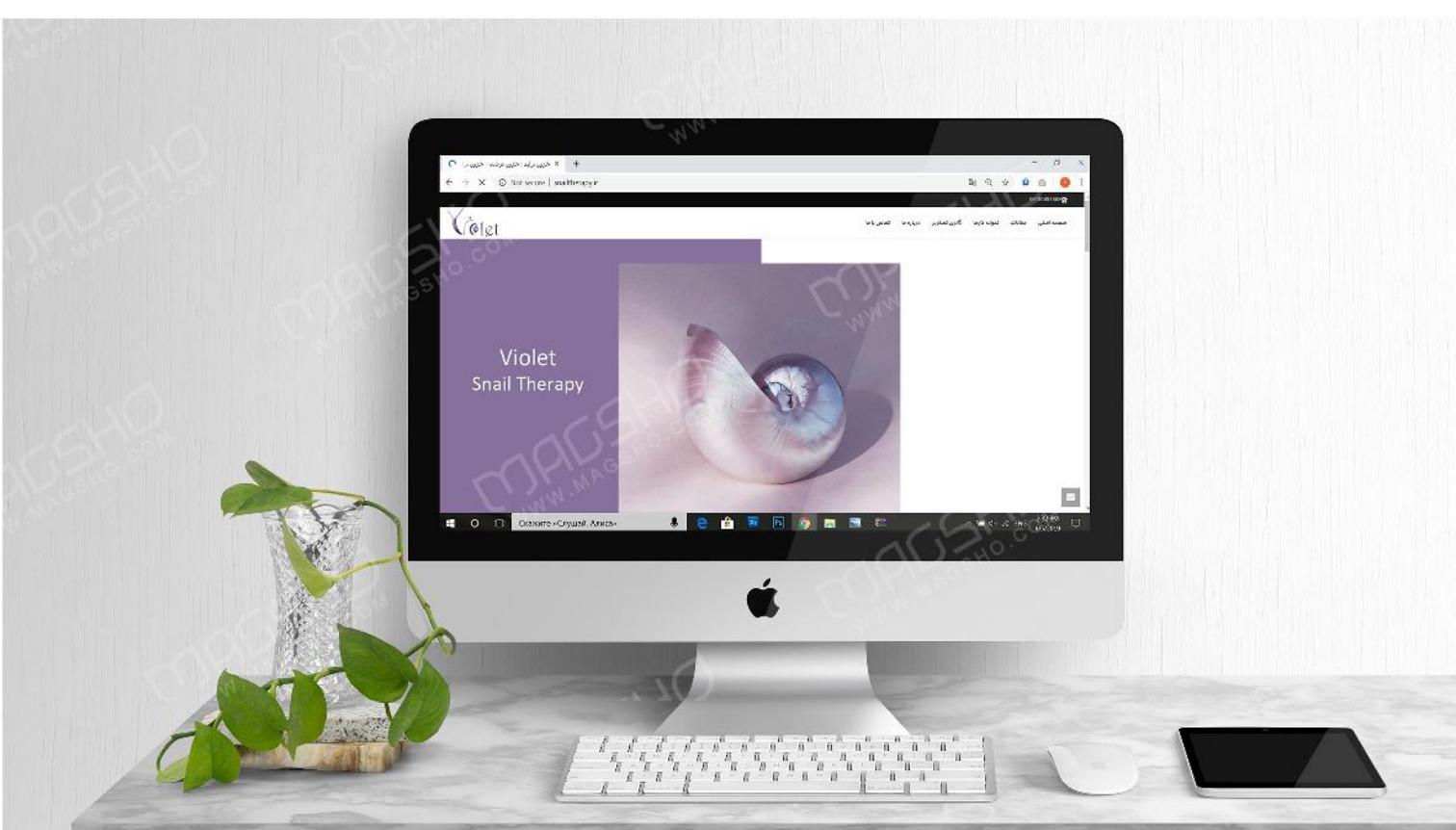
طراحی وب سایت



بهره برداری از فضای وب به عنوان یک ابزار مهم در تجارت بسیار حائز اهمیت می‌باشد. حتی آن دسته از کسب و کارهایی که خود را در زمینه تجارت سنتی موفق می‌دانند باید به این مهم توجه ویژه ای داشته باشند. اینترنت یکی از بسترها مناسب کسب و کار است که روز به روز بر کاربران آن افزوده می‌شود و می‌تواند نقش مهمی در ایجاد روابط تجاری موفق ایفا نماید. از همین رو طراحی یک وب سایت مناسب، اولین گام در جذب مشتریان جدید در بازاریابی اینترنتی است.

به کمک وبسایت می‌توان با افرادی خارج از مرزهای کشور به سهولت ارتباط برقرار نمود و به معرفی خدمات و محصولات خود پرداخت. بسیاری هستند که فقط از طریق سایت فعالیت می‌کنند و عمده درآمد آن‌ها از طریق سایت و مشتریان آنلاین می‌باشد.





سئو و بهینه سازی وبسایت

اکثر کاربران اینترنتی صفحات مورد نظر خود را از موتورهای جستجوی اصلی مانند گوگل، بینگ و یاهو پیدا می‌کنند. از این‌رو سئو مناسب کلید شما برای رسیدن به بازدید بیشتر است. علاوه بر این موتورهای جستجو همان چیزی را در اختیار کاربران قرار میدهند که آنها بدبالش هستند، به همین دلیل در مقایسه با تبلیغات اینترنتی مشتریان اعتماد بیشتری به سایت شما خواهند داشت و این امر نشان میدهد که ارزش سئو چیست و چرا باید به آن توجه کرد.

کلمات جستجو شده توسط کاربران در موتورهای جستجو اهمیت بالایی دارند، تجربه نشان داده است که جذب بازدیدکننده زیاد از طریق گوگل می‌تواند موفقیت هر شرکتی را تضمین کند. بازدید بدست آمده از روش‌های سئو بر هر نوع تبلیغ برتری داشته و در دراز مدت هزینه کمتری را نیز به شما تحمیل خواهد کرد.





طراحی اپلیکیشن

اگر فکر می کنید اپلیکیشن های موبایل تنها برای نام های تجاری مانند اسنپ (طراحی اپلیکیشن درخواست تاکسی) و دیوار هستند، شما اشتباه می کنید. کسب و کارهای کوچک و متوسط بیشتر از روند تلفن همراه پیروی می کنند، یک استراتژی موثر به همراه ساخت و طراحی وب و اپلیکیشن به پیشرفت کسب و کار شما کمک شایانی خواهد کرد.

در واقع، این روزها متوجه خواهید شد که بسیاری از کسب و کارهای کوچک که در زندگی روزمره با آنها ارتباط برقرار می کنند، دارای برنامه اختصاصی تلفن همراه هستند. زمانی که بازاریابی برای کسب و کارتان را به سطح بعدی ارتقا دهید این اپلیکیشن ها به ياری شما خواهند پرداخت.



Polygraphic
Design

Polygraphic
Design

- ✓ Фирменный стиль
- ✓ Логотип
- ✓ Визитки
- ✓ Флаеры, буклеты
- ✓ Каталоги, журналы

INSTAGRAM

PACKAGING

MAGSHOGROUP

- ✓ Landing Page
- ✓ Сайт визитка
- ✓ Корпоративный сайт
- ✓ Интернет-магазин

creative

Web Factory
WEB DEVELOPMENT & DESIGN



پشتیبانی اینستاگرام

جای هیچ شکی نیست که اینستاگرام توانسته رتبه اول را در تمام رسانه‌های اجتماعی موبایل به خود اختصاص دهد. بدون شک از دست دادن این شبکه اجتماعی که امروزه کاربران زیادی را به خود اختصاص داده است، باعث از بین رفتن بخش بزرگی از بازاریابی کسب و کار شما می‌شود. با حضور فعال در اینستاگرام بخش گسترده‌ای از مخاطب را به خود اختصاص می‌دهید.



شما می‌توانید از طریق اینستاگرام به کسب درآمد برسید کافی است هدف و فعالیت‌تان در اینستاگرام مشخص کنید و با جذب مخاطبین به پیجtan یک منبع درآمد حاصل کنید استراتژی تولید محتوا در اینستاگرام، به معنای داشتن برنامه‌ریزی مشخص برای تولید محتوا در اینستاگرام است برای داشتن یک استراتژی موفق برای تولید محتوا در اینستاگرام ابتدا باید عناصر اصلی آن را بدانید! آرئانس تبلیغاتی مگشو با تخصص در حوزه دیجیتال مارکتینگ به تمامی الگوریتم‌های اینستاگرام واقف بوده و باعث رشد کسب و کار شما در اینستاگرام می‌شود.



MAGSHO

EMAIL

&

SMS

MARKETING

ایمیل و SMS مارکتینگ

ایمیل مارکتینگ

ایمیل مارکتینگ به هدف تقویت ارتباط شما با مشتران فعلی و یافتن مشتریان جدید است. این ایمیل‌ها معمولاً محتوای تبلیغاتی، ترویجی، پیشنهادی و ... دارند. واضح است که ایمیل مارکتینگ یکی از انواع بازاریابی حساب می‌شود.

بازاریابی پیامکی

به طور خیلی مختصر باید بگوییم که هنگامی که کسب و کار شما برای معرفی و تبلیغات از طریق پنل اس ام اس پیامک انبوه ارسال کند، اصطلاحاً بازاریابی پیامکی انجام داده است. بازاریابی پیامکی شاید در نگاه اول ساده به نظر برسد و تصور کنید که ارسال اس ام اس راحت است و شما نیاز به هیچ آموزشی ندارید. اگر چنین است کاملاً در اشتباهید و با این اطلاعات محال است بتوانید یک کمپین موفق بازاریابی پیامکی به راه بیاندازید.

اگر مسیر تبلیغات درستی در پیش بگیرید و جذاب باشد، به تدریج مشتریانی پیدا می‌کنید که به تبلیغات شما علاقه‌مندند و شما را دنبال می‌کنند. در این مسیر لازم است که روزبه روز فعال‌تر و جذاب‌تر باشید تا بتوانید بازار خود را نگه دارید. حالا وقت این است که یک کمپین ایمیل و اس ام اس تبلیغاتی همزمان راه بیاندازید و مشتریان را از یک کانال به کانال دیگر هدایت کنید. هرچه فعال‌تر باشید مشتریان بیشتری هم دارید.



GRAPHIC DESIGN

MAGSHD

FULL SERVICE ADVERTISING AGENCY





طراحی گرافیک

آیا تصور میکنید که طراحی گرافیک در بازاریابی عامل مهمی محسوب نمیشود؟ پس مجدداً به آن بیاندیشید. یاد بگیرید که چگونه از یک طراحی گرافیک برای رونق بخشیدن و تحریک استراتژی بازاریابی خود بطور موثر استفاده کنید.

اگر شما به یک تجارت مشغول هستید باید بدانید که طراحی گرافیک در بازاریابی، برای رسیدن به یک فروش موفق، اساسی است. طراحی گرافیک قوی در وبسایت و همین طور عناصر بصری و چاپی که با ابزار فروش صحیحی ترکیب شده باشد کمک خواهد کرد تا تجارت شما در بین اجتماع مردم پایدار و ماندگار بماند. طراحی گرافیک، نوعی ادغام بین دانش و مهارت است که به درخشناس برند شما کمک خواهد کرد. برنده خود را خاطره انگیز کنید و مشتریان بالقوه را به مشتریانی واقعی تبدیل کنید.

آژانس تبلیغاتی مگ شو شما را در زمینه های زیر همراهی خواهد کرد.

طراحی لوگو

طراحی سمت اداری

طراحی پوستر

طراحی کاتالوگ

طراحی بیلبورد

طراحی بروشور

طراحی استند

طراحی بنر

طراحی بسته بندی

طراحی جلد کتاب



هویت بصری



هویت بصری برند شما آن چیزی است که مخاطبان شما در نگاه اول می‌بینند و بعد از دریافت محصول یا خدمت از شما هویت بصری تان را با محصول یا خدمتی که ارائه می‌دهید، مرتبط می‌کنند. محصول یا خدمت شما رابطه میان شما و مشتری را می‌سازد، باعث وفاداری مشتری می‌شود و سبب می‌گردد که مشتری تان برند شما را بفهمد.

هنگامی که شما هویت بصریتان را پایه‌ریزی کردید، زمان آن رسیده که از یک طراح کمک بگیرید تا دارایی‌های بصریتان را طراحی کند تا بتوانید از آن‌ها در برندهای شرکت خود از آن‌ها استفاده کنید.

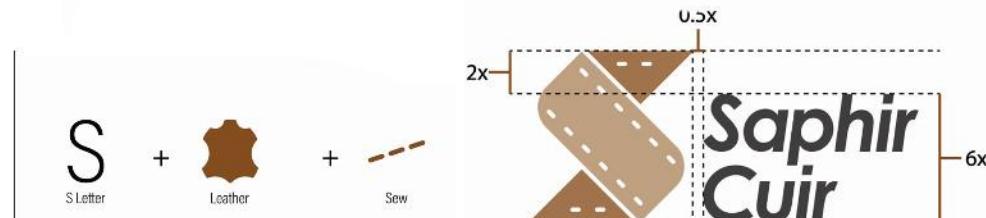
بی‌شک طراحی‌های شما تعیین می‌کند که برند شما چگونه درگ شود، مواردی مثل طراحی لوگو، طراحی بسته بندی، طراحی سایت، سبک گرافیک شبکه‌های اجتماعی، طراحی کارت ویزیت و حتی لباس کارکنان شرکت و ...





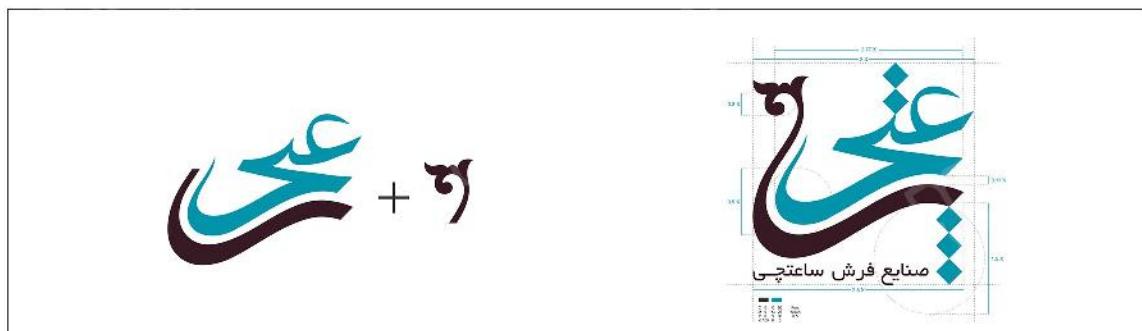
طرahi لوگو

شما بعنوان صاحب یک کسب و کار باید پس از تعیین هدف فعالیت کاری خود، بدنبال شناسنامه‌ای برای معرفی و به ذهن سپاری خود باشید. مشتریان شما و مردم باید براحتی شما را بیاد بیاورند. اولین مرحله برنده‌سازی، طراحی یک لوگوی مناسب با موضوع یا مفهوم کار شماست. اگر لوگوی شما بتواند پیامتان را بطور موثر و گیرا منتقل کند، کمک می‌کند برای کسب و کار خود هویتی منحصر به فرد خلق کنید. لوگو در واقع چهره‌ی برنده‌ی شما است؛ همانقدر که به ظاهر فردی و دکوراسیون محیط کار اهمیت میدهید، لوگو نیز در ذهن کاربر تداعی وجهه شرکت شما را دارد.





مُنَابِعْ فَرْش سَاعِتْچِي





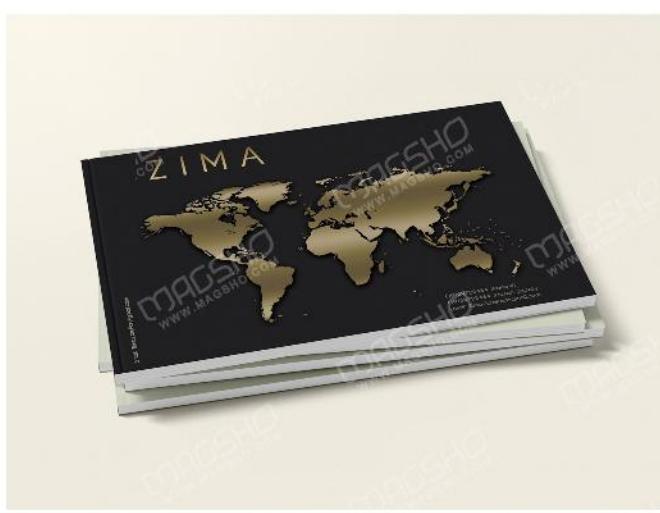
كاوش تجهيز

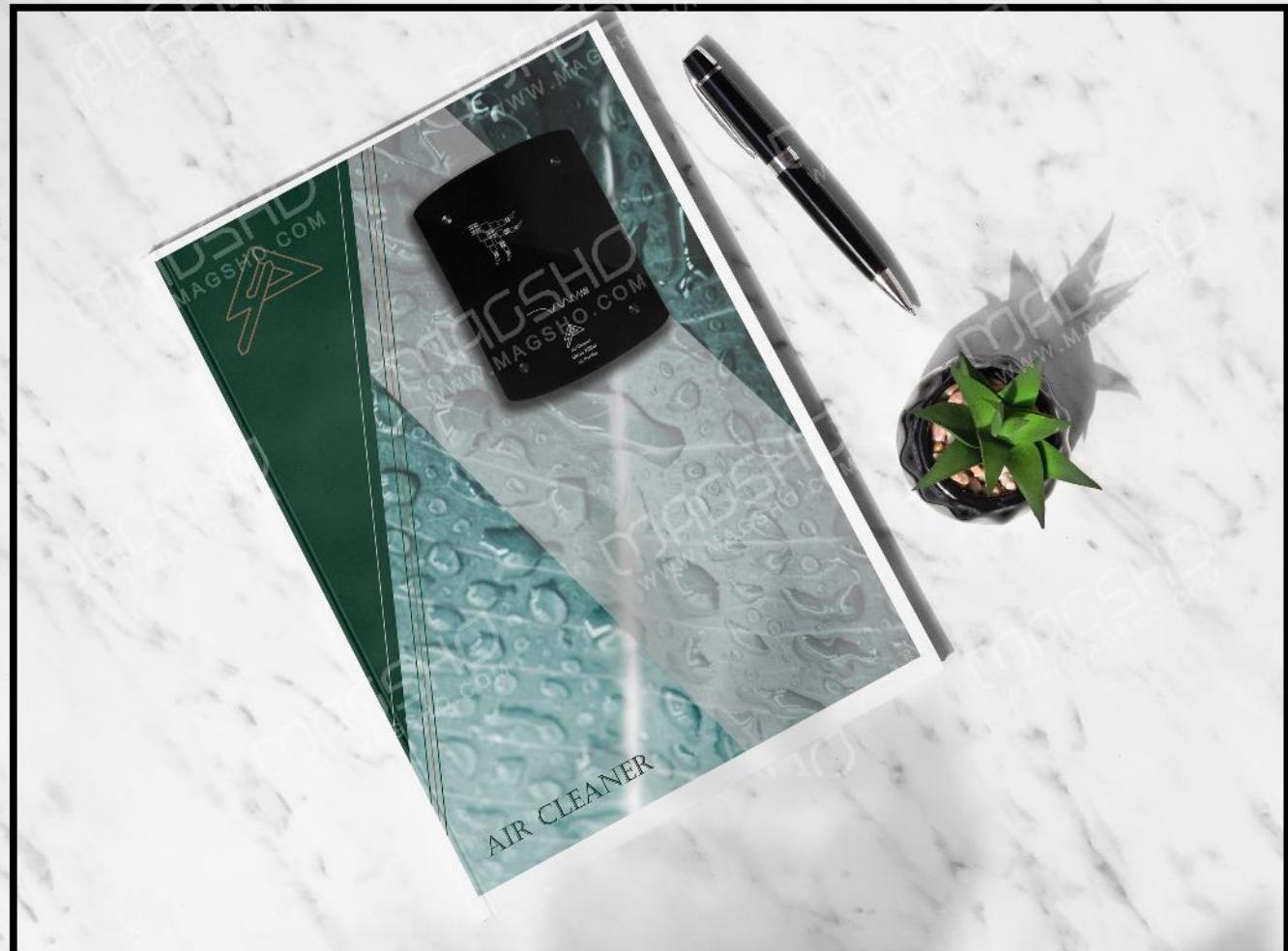


طراحی کاتالوگ و بروشور

اصول کاتالوگ ها برتری بیشتری نسبت به سایر ابزارهای تبلیغاتی دارند؛ زیرا با چاپ کاتالوگ، جزئیات بیشتری از خدمات، محصولات تولیدی و هر آنچه که صاحبان کسب و کار قصد معرفی آن را دارند در اختیار مشتریان و مخاطبان قرار می‌دهد. بنابراین توجه به نوع طراحی و عکاسی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ زیرا نادیده گرفتن این موضوع به طور حتم بازخورد کاتالوگ را با شکست مواجه می‌کند و تاثیری در روند افزایش فروش نخواهد داشت. چاپ کاتالوگ حرفه‌ای و با کیفیت، تصویری از برتری، کیفیت و متمایز بودن برنده را در ذهن مشتری ایجاد می‌کند و تعاملی به خرید را افزایش می‌دهند.

اگر هزینه برای شما حائز اهمیت است بروشور به دلیل هزینه طراحی کم و استفاده آن به طور گسترده یکی از محصولات تبلیغاتی کم هزینه به شمار می‌رود.





مطراحی بنر و استند



بسیاری از آگهی دهنده‌گان به شناخت کامل تری از تبلیغات بنر نیاز دارند تا بتوانند به خوبی از آن استفاده کنند. بر اساس آمار سازمان بین المللی تبلیغات، در سال ۲۰۰۵ میلادی، تبلیغات از طریق بنر ۴۷ درصد کل تبلیغات را تشکیل داده است. به ویژه اگر توجه کنیم که رقم کل تبلیغات در این سال ۲/۸ میلیارد دلار بوده، بیشتر به اهمیت این نوع تبلیغات پی می‌بریم. به طور خلاصه در تعریف بنر می‌توان گفت که بنر، در واقع پرچمی است که یک پیغام، لوگو و سembol را منتقل می‌کند.

از بنر و استند می‌توان در همایش‌ها، کنفرانس‌ها، سمینارها و اجلاس‌های مختلف برای اطلاع رسانی و افزایش ارزش ویژه برنده و یا استفاده برای فرآخوانی محصولات جدید و تبلیغات هر چه مؤثرتر محصولات استفاده نمود.

بنر پیامی است که به شکلی هنری، شامل تصاویر و متنون، روی پارچه‌ها با موادی خاص نقش می‌بندد که بر اساس نیاز سفارش دهنده تهییه می‌شود. بنر بیشتر استفاده تبلیغاتی و از نوع بیرونی دارد، هر چند تبلیغات از طریق بنر تنها راهکار تبلیغ نیست ولی این روش هم مزایا و محدودیت‌های خاص خود را دارد. تجربه نشان می‌دهد که استفاده هوشمندانه از بنر، به ویژه در معرفی نام تجاری (برند) در پیشبرد فروش بسیار موثر است.

طراحی سمت اداری

هدف اولیه سمت اداری زیباسازی و هویت بخشیدن به برنده و ماهیت یک شرکت میباشد، که با طراحی و چاپ طرح زیبا و مناسب با زمینه فعالیت شرکت، ورنگ سازمانی شرکت و رعایت هارمونی بین طرح‌ها در اوراق مختلف بدست می‌آید. استفاده از سمت اداری، وجهه و اعتبار تجاری شما را در نظر مشتریاتتان ارتقا میبخشد و همچنین در برنده‌سازی و معروف ساختن لوگو شرکت در میان همکاران و مشتریان تاثیر بسزایی دارد.

طراحی سمت اداری از اولین فعالیت‌های تبلیغاتی هر شرکتی است که مدت‌های زیادی باقی میماند پس بهتر است طرح خود را طوری انتخاب کنید که بتوان مدت زیادی ازش استفاده کرد آینده نگرتر باشد نسبت به انتخابات!





طراحت پوستر

یک پوستر ابزاری برای بازاریابی گرافیکی است که به رهگذران اجازه می‌دهد اطلاعاتی را درباره محصولات یا خدمات یک مجموعه به دست آورند.

می‌توان گفت که پوسترها در حال حاضر یک ابزار مفروض به صرفه برای ارتقای مشاغل هستند. بسیاری از صاحبان کسب و کارها برای تبلیغات محصولات یا خدمات جدید خود، اقدام به تولید پوسترها تبلیغاتی می‌کنند. حتی پوسترها برای مشاغل کوچکی که به دنبال کاهش هزینه‌های تبلیغات خود هستند نیز بسیار کاربردی است.

پوستر یک کار گرافیکی است که حتی می‌توان در شبکه‌های اجتماعی از آن استفاده کرد، شما با خلق طراحی سریع‌تر می‌توانید ذهن مخاطب را برای تبلیغات محصولات خود آماده کنید



کانون کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج برکزار می‌کند

کارگاه آشنایی با توسعه مهارت‌های فردی و ایده‌تا اختراع

برفصل‌ها

- توسعه مهارت‌های فردی چیست؟
- چگونه به توسعه مهارت‌های فردی برسیم؟
- چگونه خلاقیت خود را پرورش دهیم؟
- چگونه ایده‌های خود را به اختراع برسانیم؟

همراهان شما در این کارگاه

آمیر چیرنگیانی داردۀ مدال طلای جوانان اختراعات (ITEX) از کشور هنگامی در سال ۱۴۰۰	مرتضی چگنیانی داردۀ مدال طلای جوانان اختراعات (KWA) از کشور کره جنوبی در سال ۱۴۰۰	سهر حاج زینیانی داردۀ مدال طلای جوانان اختراعات (KWA) از کشور کره جنوبی در سال ۱۴۰۰
--	---	---

دانشجوی ارشد از ایران، اهل ایران
دانشجوی رسمی اهل ایران

۹۸/۹/۲۳

@MavaShoma_kiau

۰۹۰۵۷۷۶۰۴۱۶

طراحی بسته بندی



نقش طراحی بسته بندی در بازاریابی تبلیغات و فروش بسیار موثر است و برای هر سازمان به منزله یک شناسنامه جهت معرفی محصول است. در حقیقت بسته بندی محصولات نشان دهنده‌ی نحوه نگهداری و محافظت از کالا به مصرف کننده است. بسته بندی می‌تواند یک محصول خوب را به محصول عالی تبدیل کند.

بسته بندی مناسب مهمترین عامل در فروش و بازاریابی محصولات است. یک بسته بندی مناسب مزایایی چون افزایش فروش، حفاظت و بهبود کیفیت محصول را هم برای مشتری و هم برای فروشنده‌ان در بر دارد. هرچه طراحی بسته بندی شما خلاقانه‌تر باشد، مشتری رغبت بیشتری برای خرید محصول دارد. یکی از نکات قابل توجه در طراحی بسته بندی در بازاریابی انتخاب رنگ مناسب با محصول است

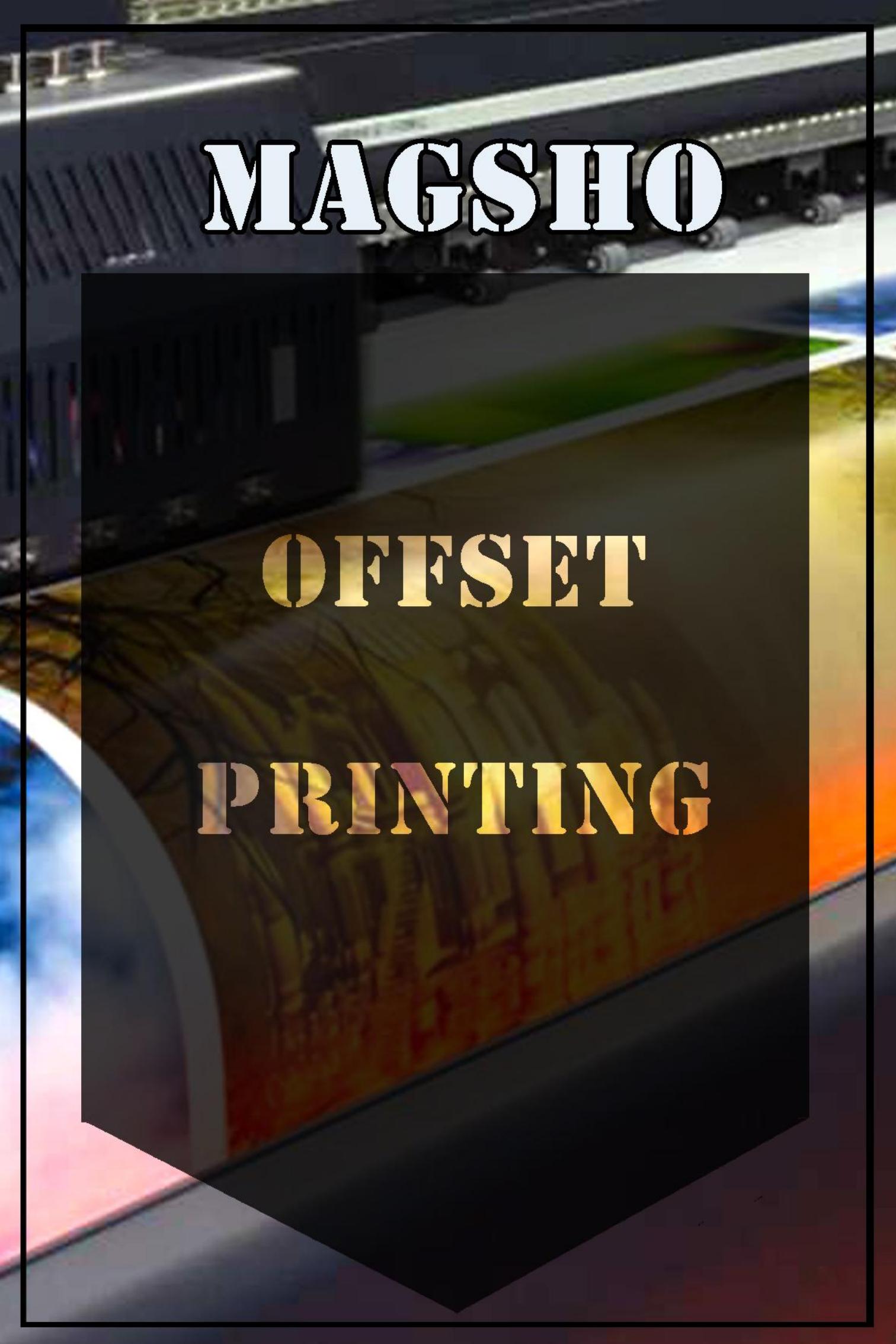




ملاراجی بیلبورد

بیلبوردها بیش از آنکه ابزار تبلیغاتی باشند، یک رسانه به حساب می‌آیند؛ رسانه‌ای که می‌تواند پیام خود را به مؤثرترین شکل ممکن به مخاطب خود منتقل کند. به رسانه‌ای که بیشترین اثربخشی را برای تبلیغات داشته باشد و موجب بقاء و موفقیت تبلیغات شود، «رسانه اثربخش» می‌گویند. به بیان دیگر، رسانه‌ای که بتواند پیام فروش و بازاریابی را در مخاطبان درونی کند که قدرت نیازسنجی، نیازسازی، نیازمندی و نیازشناسی آنان را تحریک کرده و آنها را به عکس العمل وادارد، رسانه‌ای اثربخش است. که بیلبورد از این قاعده مستثنی نیست.



A large industrial offset printing press is shown in operation. A sheet of paper is being processed through the machine, which has various rollers and a dark frame. The background shows more of the printing facility.

MAGSHO

OFFSET PRINTING



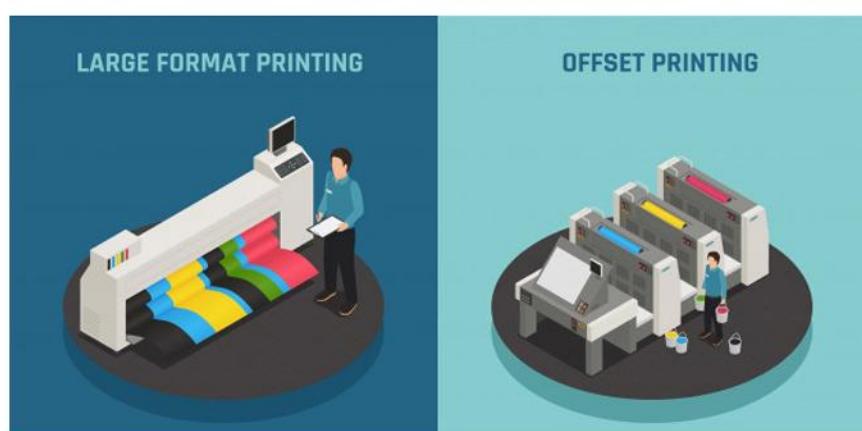
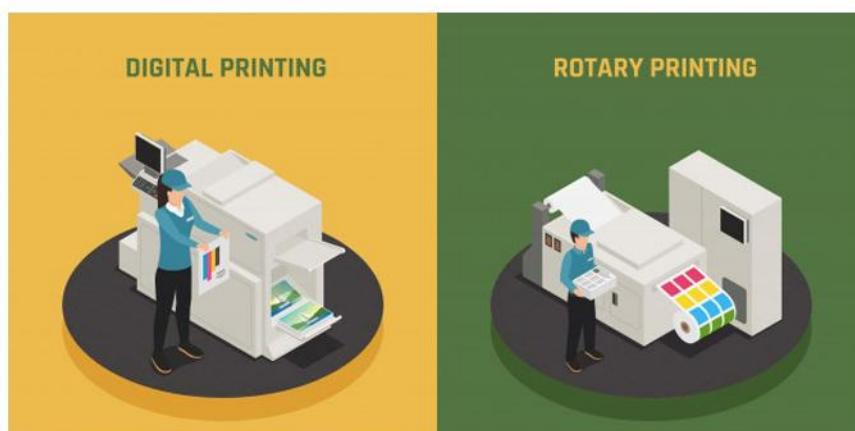
چاپ افست و دیجیتال

در بیان کلی افست یک سیستم چاپ است که امروزه به طور بسیار گسترده برای چاپ انواع بروشور ، کاتالوگ ، پوستر ، کارت ویزیت فرم های عمومی و خلاصه هر چیزی که قرار است بر روی کاغذ و با تیراژ و کیفیت بالا چاپ شود مورد استفاده قرار می‌گیرد .

اما چاپ دیجیتال، تازه‌ترین روش برای تبدیل تصاویر دیجیتال و با کیفیت به محصولات چاپی است. معمولاً از این سیستم، برای تیراژهای پایین استفاده می‌شود.

حوزه چاپ ممکن است برای همه مدیران تبلیغاتی دارای یکمیزان اثربخشی نباشند، خصوصاً برای آن دسته از پیشنهادهای بازاریابی که محدود و حساس به زمان هستند، در حالی که رسانه های چاپی بهتر از هر چیزی برای آن دسته از محصولات و خدمات مفید هستند که برای بازه طولانی‌تر قابل تهیه و استفاده می‌باشند.

علاوه بر این همچنان که پیش از این هم اشاره شد، در تبلیغات چاپی ما با تأخیر زمانی بسیار بیشتری برای دیدن نتیجه و محاسبه نرخ بازگشت سرمایه روبرو هستیم، اما این بازه زمانی ارزشمند است و به عبارتی ارزش صبر کردن دارد. چراکه بر اساس تحقیقی در آلمان مشخص شده است که تبلیغات چاپی دارای بالاترین نرخ بازگشت سرمایه در میان رسانه‌ها است که برابر با ۱۲۵٪ است و این رقم در مقایسه با نرخ بازگشت سرمایه در دیگر رسانه‌ها شامل تلویزیون و ... که در بهترین حالت معادل ۸۷٪ است، بسیار قابل توجه است.



A black and white photograph of a gift box with a ribbon and a small bouquet of flowers.

MAGSHO

ADVERTISING

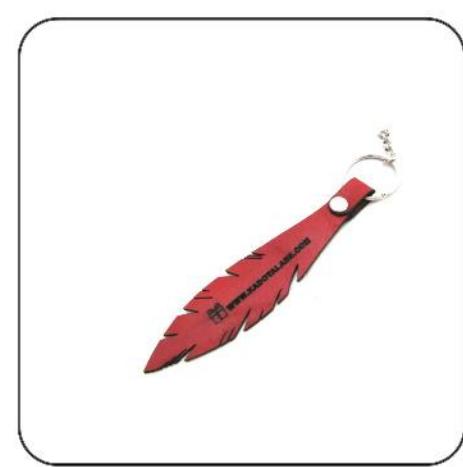
GIFTS

هدایای تبلیغاتی

ایجاد اعتماد و حس دوستی با مشتری، از اصول اولیه برندهاینگ است. وقتی در یک نمایشگاه تخصصی کاتالوگ مربوط به محصولتان را همراه با یک هدیه تبلیغاتی در یک ساک دستی تبلیغاتی زیبا و شکیل قرار می‌دهید و به مشتری ارائه می‌کنید، و یا زمانی که در دیدارهای رسمی با مدیران شرکت‌های همکار، تعدادی ست هدیه مدیریتی فاخر به آن‌ها اهدا می‌کنید، حس دوستی و اعتماد را در آن‌ها بر می‌انگیزید.

پس از این مخاطب شما، با هر بار استفاده از آن هدایای کاربردی، ناخواسته برنده شما را به خاطر خواهد آورد. و همراه با این یادآوری، حس مثبت صمیمیت با برنده شما در ذهن او زنده می‌شود.









برخی از مشتریان



بخشداری مرکزی شهریار



شهرداری کرج



WWW.MAGSHO..COM

📞 09124668956 📞 06232402660
09193612101 02632402936
✉️ Magshogroup ✉️ Info@magsho.com
کرج، چهارراه کارخانه قند، بلوار ذکریای رازی،
جنب فرهنگسرای کوثر، ساختمان مشتاق، واحد ۸